



# 四川工程职业技术学院

2017 届毕业生就业质量年度报告

# RESEARCH REPORT

四川工程职业技术学院 编

# 目 录

学院概况 .....	I
报告说明 .....	IV
<b>第一篇：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	1
（一）总体规模 .....	1
（二）各系/专业/生源地毕业生的分布 .....	1
二、就业率及毕业去向 .....	4
（一）总体就业率及毕业去向 .....	4
（二）各系/各专业/生源地就业率 .....	4
（三）不同特征群体就业率及毕业去向 .....	6
（四）未就业情况分析 .....	1
三、就业流向 .....	7
（一）就业地区分布 .....	7
（二）就业单位分布 .....	8
（三）就业行业分布 .....	9
（四）就业职业分布 .....	9
四、升学情况 .....	10
五、自主创业 .....	11
<b>第二篇：学院就业创业工作举措 .....</b>	<b>13</b>
一、加强组织领导，健全工作机制 .....	13
（一）实行“一把手”工程，健全工作保障机制 .....	13
二、广开渠道强化合作，规范管理提升服务 .....	14
（一）积极挖掘就业资源，提高学生就业质量 .....	14
（二）紧密校企校地合作，广开渠道深化服务 .....	14
三、注重就业创业指导，提升就业创业能力 .....	15

(一) 纳入人才培养方案, 构建就创课程体系 .....	15
(二) 做好就业实务工作, 促进学生顺利就业 .....	15
(三) 顶岗实习跟踪指导, 引导学生稳定就业 .....	16
(四) 着力创新创业教育, 培育创新创业能力 .....	16
四、创新体制机制模式, 培养急需有用人才 .....	18
(一) 体制创新, 形成高职发展合力 .....	18
(二) 机制创新, 形成服务产业快速反应机制 .....	18
(三) 模式创新, 提高人才培养质量 .....	18
<b>第三篇: 就业质量相关分析 .....</b>	<b>19</b>
一、薪酬水平 .....	19
三、职业期待吻合度 .....	22
四、工作满意度 .....	22
五、用人单位对毕业生的评价 .....	23
<b>第四篇: 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>24</b>
一、毕业生规模增加, 就业率保持较高水平 .....	24
二、单位就业率逐年上升, 灵活就业呈现波动趋势 .....	24
三、省内就业为主, 为区域经济发展提供人才支持 .....	25
四、行业分布多元化, 制造业为主要流向 .....	25
五、依托民营企业就业, 合理分配人才资源 .....	26
<b>第五篇: 对教育教学的反馈 .....</b>	<b>27</b>
一、对人才培养的影响 .....	27
(一) 对人才培养的评价 .....	27
(二) 人才培养改进措施 .....	30
二、对招生和专业设置的影响 .....	30
三、对就业创业服务体系的影响 .....	30
(一) 对就业创业服务体系的评价 .....	30
(二) 就业创业服务工作的改进措施 .....	32

## 学院概况

四川工程职业技术学院是一所公办全日制普通高等学校，隶属于四川省经济和信息化委员会。学校位于成都平原东北部的“国家重大技术装备制造业基地”——四川省德阳市，建于“中国人居环境范例”的旌湖之畔。千亩校园枕水而建，因势造园，既有芳草萋萋、枝疏叶浓的园林之妙，又有小桥流水、曲径通幽处传来的琅琅书声……处处透出和谐的人文氛围和清新的现代气息。

在五十余年的办学历程中，学校一路应运起肇、应时而变、披荆斩棘，走出了一条具有中国特色的高职教育发展之路，成为全国综合实力最强、发展前景最好的高职学院之一。

建立高职学院以来，学校紧紧抓住国家大力发展职业技术和四川装备制造业蓬勃发展的战略机遇，坚持体制机制模式创新，确立了“体制创新，开放办学”的先进办学理念，开创了“省市共建，社会共享”的全新办学局面，形成了“校企合作，工学结合”的人才培养模式，取得了“职教惠民，服务社会”的辉煌办学成就，构建起了“省市共建、资源整合、多方投入、社会共享”的办学格局。

目前，学校占地 1166 余亩，在校学生 12000 余人，教职员工 927 人，其中正高 52 名、副高 216 名，拥有“国家万人计划”“国家级教学名师”“四川省教学名师”等 6 名、“省级教学团队”4 个。聘有数十名国内外著名教授、专家为客座教授，建立有 600 余人的“企业兼职教师人才库”。仪器设备总值 1.48 亿元，固定资产达 5.25 亿元，馆藏图书 98 余万册。开设有 59 个专业或专业方向，是全国机械行业“数控”“焊接”专业的牵头院校，拥有数控、焊接、电气等一批国家、省级精品专业，形成了突出应用与创新的办学特色。

近年来，学校按照“体制创新、省市共建、产业对接、校企合作”原则，规划 497 亩地，投入 8 亿元，与行业、企业共建“四川工程产学研园”，整合行业技术创新中心、企业研试中心、区域技术服务中心等资源，协同实施高技能人才培养、科技成果转化、新技术推广应用和创新创业等，形成直接服务产业发展的创新体系。

产教融合，与中航集团共建航空材料检验检测中心。该中心是中航集团在我省的 6 个军民融合工程项目之一。领军团队由我国著名材料时效分析专家陶春虎、8 万吨模锻压机总设计师陈晓慈和学校材料学科带头人组成。联合中国二重、东方汽轮机股份公司、中国物理研究院九院、420、624 等企业科研院所，开展航空金属材料的检验检测技术研究，承接航空材料检验检测专业人员培训与西南地区检验检测服务。

国际合作，与德国 KUKA 共建“四川省工业机器人应用创新中心”。该中心是由省政府推动，省经信委和德阳市政府共同支持，学校承办的项目，针对我省工业机器人应用需要，通过国际合作，开展高端技术技能人才培养、机器人应用研发，引领推动德阳国家高端装备智能制造示范基地建设。

政产学研用融合，建德阳中科先进制造创新育成中心。该中心是由中科院成都分院、德阳市政府和学校三方共建。开展产业基础性、共性技术研发，科技成果转化、高端人才培养等工作，为德阳装备制造产业转型升级提供人才和技术支撑。目前已有先进制造数字化设计中心、产业技术创新信息中心、德阳装备制造业“云制造”服务平台、微波能中试基地等入驻。

融入产业技术创新体系，建“省级工程实验室”。由省发改委批准，学校在省经信委、德阳市政府的支持下，联合装备制造大企业、大集团，投入 6000 万元，共建“装备制造机器人应用技术、高温合金切削工艺技术、航空材料检测与模锻工艺技术”三个“省级工程实验室”，在这三个领域开展基础性、共性技术研究，技术创新服务等。

2013 年，四川省教育厅组织我校与西华大学、中国东方电气集团有限公司联合开展高端技术技能型本科人才培养改革试点工作，我校面向四川省招收了机械电子工程（数控技术）、材料成型及控制工程（焊接技术）两个专业的高端技术技能型本科生。学校探索形成的人才培养模式——“制造类高职人才培养模式”荣获第六届高等教育国家级教学成果一等奖，被教育部誉为“1221”人才培养模式，并在全国高职院校中推广。

学校秉承“科学、民主、求实、创新”的优良校风，坚持“以人为本、依法办学，从严治校，精心育人”的办学方针，以创新的育人精神为每一位学生求知治学、强化技能、全面发展铺设成长成才之路。目前，21个少数民族，共计383名学生在校就读。学校开设了清真食堂，逢重大民族节庆日还组织开展庆祝活动，为各民族学生提供良好的学习生活条件。我校已与德国、美国、加拿大、日本、澳大利亚及香港等国家和地区的高等学校建立了长期友好合作关系，互派师生，交流学习。近年来，我校学生在国家和省市大赛中屡获大奖，毕业生深受社会和用人单位欢迎，学校就业率连年保持在98%以上。半个世纪以来，学校共为国家培养了9万余名各类人才，涌现出了全国政协常委、新希望集团董事长刘永好等一大批优秀毕业生，为社会主义经济建设特别是装备制造业的建设和发展做出了积极贡献。

回眸历史，展望未来，四川工程职业技术学院始终肩负着“孕育国家建设之人才，开创高职改革之先河，发扬敢为人先之精神，促进社会经济之发展”的历史使命。

站在新的起点，学校将继续发扬“开放创新、艰苦奋斗”的优良传统，围绕“育人为本，提高质量”的根本目标，坚定不移服务国家战略和经济社会发展，坚定不移走政产学研用一体化道路，争做“发展的示范、管理的示范、改革的示范”，努力培养更多更好的适应经济社会发展的高素质高技能专门人才，努力建成国内一流的“高水平国家示范高职”，绘就中国现代高职传承与创新并进、光荣与梦想交织的恢宏蓝图！

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，编制和正式发布《四川工程职业技术学院2017届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2017年12月27日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向学校2017届毕业生，有效问卷回收率为69.33%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

四川工程职业技术学院 2017 届毕业生共 4020 人。其中，男生 2601 人，占毕业生总人数的 64.70%；女生 1419 人，占毕业生总人数的 35.30%，男女性别比为 1.83:1，男生比例偏高；省内生源为主，共 3420 人，占比为 85.07%。



图 1-1 2017 届毕业生男女比例



图 1-2 2017 届毕业生省内外生源比例

表 1-1 2017 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	2601	1419	3420	600
占比	64.70%	35.30%	85.07%	14.93%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （二）各系/专业/生源地毕业生的分布

**各系/专业分布：**学校 2017 届毕业生共分布在 9 个系 46 个专业。其中，电气信息工程系、机电工程系和建筑工程系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 19.88%、18.06%和 14.80%。



表 1-2 2017 届毕业生系及专业分布

院系	人数	比例	专业	人数	比例
电气信息工程系	799	19.88%	生产过程自动化技术	29	0.72%
			通信技术	57	1.42%
			计算机系统维护	38	0.95%
			电子信息工程技术	58	1.44%
			电气自动化技术	195	4.85%
			电力电子技术	37	0.92%
			计算机网络技术	106	2.64%
			楼宇智能化工程技术	40	1.00%
			数控设备应用与维护	85	2.11%
			物联网应用技术	57	1.42%
			计算机应用技术	42	1.04%
			软件技术	55	1.37%
机电工程系	726	18.06%	机械制造与自动化	225	5.60%
			模具设计与制造	92	2.29%
			机械设计与制造	95	2.36%
			机械质量管理与检测技术	84	2.09%
			数控技术	230	5.72%
建筑工程系	595	14.80%	工程监理	53	1.32%
			建筑工程技术	157	3.91%
			建筑装饰工程技术	162	4.03%
			园林工程技术	91	2.26%
			工程造价	132	3.28%
交通工程系	531	13.21%	汽车技术服务与营销	102	2.54%
			汽车检测与维修技术	174	4.33%
			机电一体化技术	155	3.86%
			汽车整形技术	100	2.49%
材料工程系	370	9.20%	理化测试及质检技术	102	2.54%
			金属材料与热处理技术	36	0.90%
			材料成型与控制技术	57	1.42%
			焊接技术及自动化	100	2.49%
			材料工程技术	46	1.14%
			冶金技术	29	0.72%
经济管理系	369	9.18%	电子商务	53	1.32%
			会计	61	1.52%
			经济信息管理	55	1.37%
			市场营销	108	2.69%
			物流管理	92	2.29%
旅游管理系	311	7.74%	景区开发与管理	45	1.12%
			酒店管理	107	2.66%
			旅游管理	103	2.56%

院系	人数	比例	专业	人数	比例
艺术系	211	5.25%	涉外旅游	56	1.39%
			学前教育	124	3.08%
			艺术设计	87	2.16%
外语系	108	2.69%	旅游英语	34	0.85%
			商务英语	40	1.00%
			应用英语	34	0.85%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**生源地分布：**学院 2017 届毕业生来源于 25 个省、市、自治区。其中，四川省人数最多，人数占比达 85.07%。

**表 1-3 2017 届毕业生生源地分布**

地区		人数	比例
东部地区	山东省	12	0.30%
	河北省	8	0.20%
	浙江省	6	0.15%
	海南省	5	0.12%
	广东省	2	0.05%
	江苏省	2	0.05%
中部地区	山西省	17	0.42%
	湖北省	16	0.40%
	安徽省	13	0.32%
	河南省	13	0.32%
	吉林省	10	0.25%
	湖南省	4	0.10%
	江西省	3	0.07%
西部地区	四川省	3420	85.07%
	重庆市	140	3.48%
	新疆维吾尔自治区	87	2.16%
	甘肃省	84	2.09%
	云南省	49	1.22%
	贵州省	31	0.77%
	青海省	28	0.70%
	宁夏回族自治区	25	0.62%
	陕西省	20	0.50%
	内蒙古自治区	12	0.30%
	西藏自治区	9	0.22%
	广西壮族自治区	4	0.10%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01 的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体就业率及毕业去向

截止到 2017 年 12 月 27 日，学校 2017 届毕业生就业率为 97.21%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 64.25%；“其他录用形式就业”次之，占比为 25.35%。

表 1-4 2017 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
签就业协议形式就业	2583	64.25%	97.21%
其他录用形式就业	1019	25.35%	
升学	241	6.00%	
应征义务兵	22	0.52%	
自由职业	17	0.42%	
签劳动合同形式就业	10	0.25%	
自主创业	9	0.22%	
出国、出境	5	0.12%	
地方基层项目	2	0.05%	
待就业	112	2.79%	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+其他录用形式就业人数+升学人数+应征义务兵人数+自由职业人数+签劳动合同形式就业人数+自主创业人数+出国、出境人数+地方基层项目人数)÷毕业生总人数×100.00%。

### （二）各系/各专业/生源地就业率

**各系毕业生就业率：**2017 届毕业生分布在 9 个系，各系就业率均在 94.59% 以上。其中外语系毕业生的就业率最高，达到 100.00%；其次为旅游管理系（99.68%）和经济管理系（98.37%）。

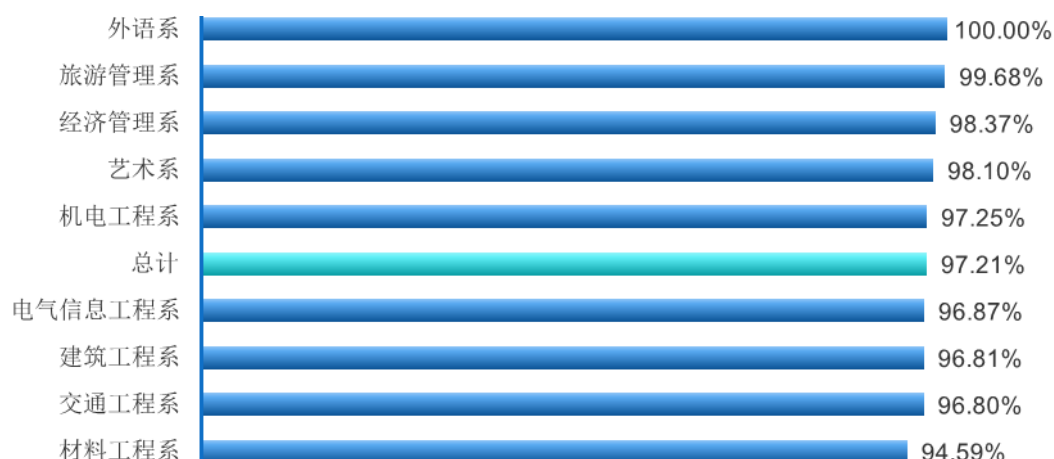


图 1- 3 2017 届各系毕业生就业率

**各专业毕业生就业率：**学校 2017 届毕业生分布在 46 个专业，各专业就业率均在 92.23% 以上。其中，电力电子技术、电子商务、景区开发与管理技术等 13 个专业的就业率达到 100.00%。

表 1- 5 2017 届各专业毕业生就业率

专业	就业率	专业	就业率
电力电子技术	100.00%	物流管理	97.83%
电子商务	100.00%	机械制造与自动化	97.78%
景区开发与管理	100.00%	工程造价	97.73%
楼宇智能化工程技术	100.00%	计算机应用技术	97.62%
旅游管理	100.00%	汽车检测与维修技术	97.13%
旅游英语	100.00%	学前教育	96.77%
软件技术	100.00%	会计	96.72%
商务英语	100.00%	电子信息工程技术	96.55%
涉外旅游	100.00%	经济信息管理	96.36%
市场营销	100.00%	建筑工程技术	96.18%
冶金技术	100.00%	理化测试及质检技术	96.08%
艺术设计	100.00%	汽车整形技术	96.00%
应用英语	100.00%	机电一体化技术	95.48%
酒店管理	99.07%	数控技术	94.78%
计算机网络技术	99.06%	材料工程技术	94.75%
汽车技术服务与营销	99.02%	计算机系统维护	94.74%
机械设计与制造	98.95%	通信技术	94.74%
模具设计与制造	98.91%	金属材料与热处理技术	94.44%
园林工程技术	98.90%	数控设备应用与维护	94.12%
机械质量管理与检测技术	98.81%	焊接技术及自动化	94.00%
建筑装饰工程技术	98.77%	生产过程自动化技术	93.10%
材料成型与控制技术	98.25%	工程监理	92.79%
电气自动化技术	97.95%	物联网应用技术	92.23%

**各生源地毕业生就业率：**学院 2017 届毕业生生源地分布在 25 个省、市、自治区；除海南省、吉林省、湖南省之外，其余各生源地就业率均在 83.00% 以上。其中，贵州省、湖北省、安徽省等 11 个地区的就业率达到 100.00%。

**表 1-6 2017 届各生源地毕业生就业率**

地区	省份	毕业人数	就业人数	就业率
东部地区	山东省	12	12	100.00%
	河北省	8	8	100.00%
	广东省	2	2	100.00%
	江苏省	2	2	100.00%
	浙江省	6	5	83.33%
	海南省	5	4	80.00%
中部地区	湖北省	16	16	100.00%
	安徽省	13	13	100.00%
	江西省	3	3	100.00%
	山西省	17	16	94.12%
	河南省	13	12	92.31%
	吉林省	10	8	80.00%
	湖南省	4	3	75.00%
西部地区	贵州省	31	31	100.00%
	内蒙古自治区	12	12	100.00%
	西藏自治区	9	9	100.00%
	广西壮族自治区	4	4	100.00%
	云南省	49	48	97.96%
	重庆市	140	137	97.86%
	甘肃省	84	80	95.24%
	四川省	3420	3330	97.36%
	青海省	28	26	92.86%
	宁夏回族自治区	25	23	92.00%
	新疆维吾尔自治区	87	84	96.55%
	陕西省	20	19	95.00%

### （三）不同特征群体就业率及毕业去向

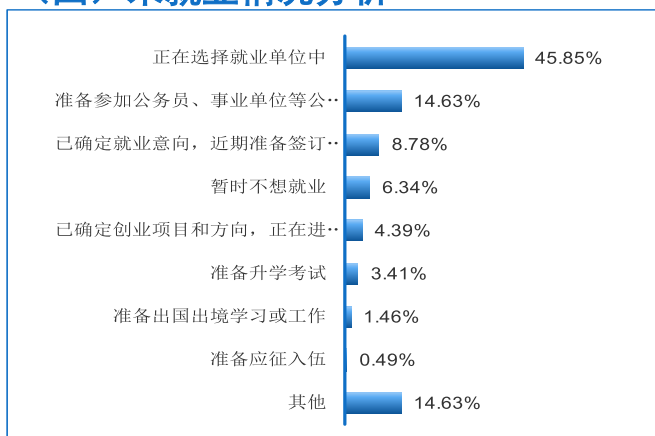
**不同困难生类别毕业生的毕业去向及就业率：**非困难生的就业率（97.01%）比困难生的就业率（97.57%）低 0.56 个百分点。

**表 1-7 不同困难生类别毕业生的毕业去向及就业率**

毕业去向	非困难生		困难生	
	人数	占比	人数	占比
单位就业	2321	90.00%	1293	89.73%
升学	152	5.89%	89	6.18%

应征义务兵	13	0.50%	9	0.62%
灵活就业	7	0.27%	10	0.69%
自主创业	5	0.19%	4	0.27%
出国（境）	4	0.16%	1	0.07%
未就业	77	2.99%	35	2.43%
就业率	-	97.01%	-	97.57%

#### （四）未就业情况分析



学校2017届未就业毕业生共112人；进一步调查其未就业的原因，主要为“正在选择用人单位中”（45.85%），其次为“准备参加公务员、事业单位等公开招聘考试”（14.63%）。

图 1-4 2017 届毕业生未就业情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2017 届毕业生主要选择在四川省内就业（69.21%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为重庆市（7.50%）和广东省（5.01%）。

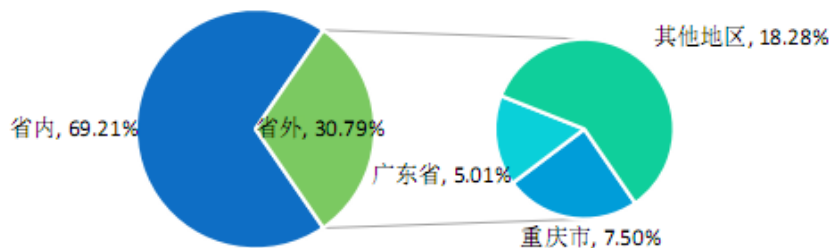


图 1-5 2017 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

<sup>1</sup>针对毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵、签劳动合同形式就业和地方基层项目就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

**省内就业城市：**在四川省内就业的毕业生主要流向了成都市（61.08%）和德阳市（16.52%）。

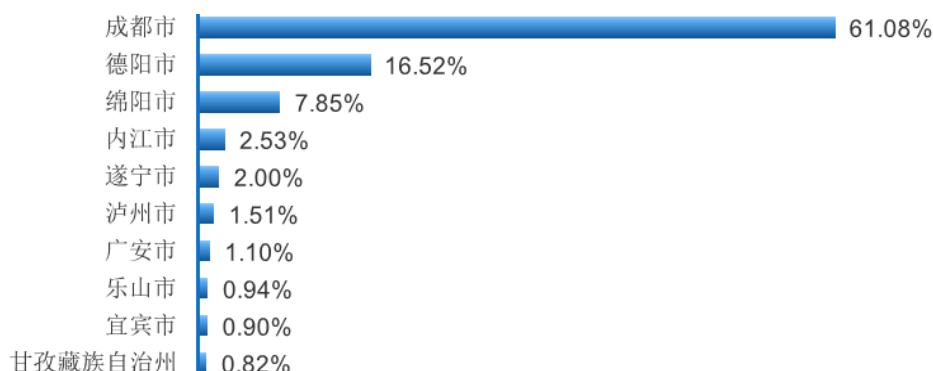


图 1-6 2017 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前十的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）就业单位分布

**就业单位分布：**学校 2017 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（主要为民营企业），占比达到 60.25%；其次为国有企业（29.15%）和三资企业（6.29%）；就业单位规模主要集中在 2001 人及以上（占比为 25.77%），其次是 50 人及以下（24.18%）和 301-1000 人（14.02%）。

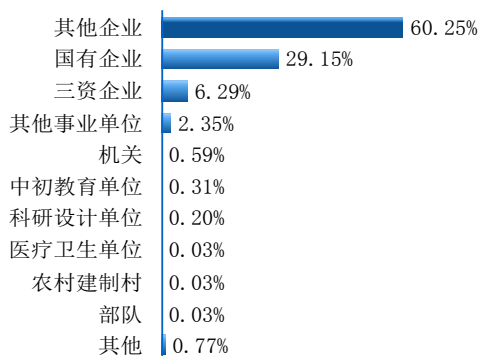


图 1-7 2017 届毕业生就业单位性质分布

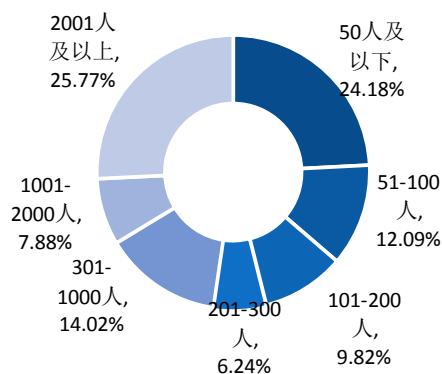


图 1-8 2017 届毕业生就业单位规模分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

就业单位性质数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

就业单位规模数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业行业分布

2017 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”(34.80%)、“建筑业”(13.65%)及“信息传输、软件和信息技术服务业”(6.94%)；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

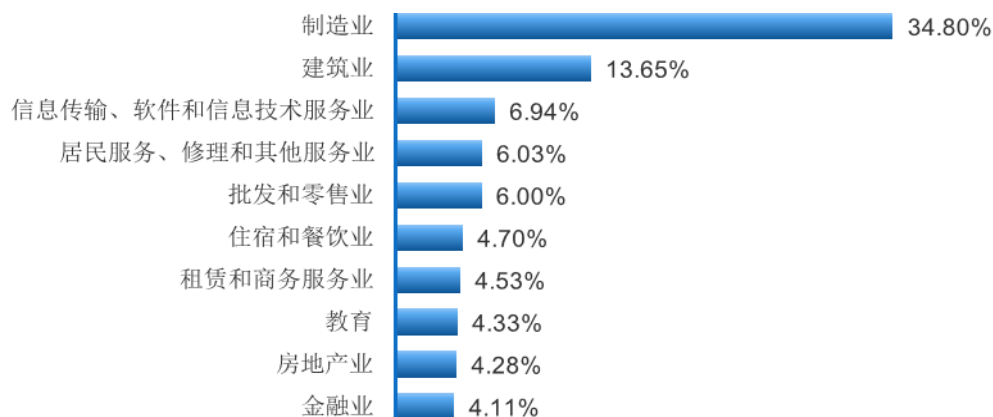


图 1-9 2017 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“生产和运输设备操作人员”，占比为 22.11%；其次为“工程技术人员”（21.52%）。

表 1-8 2017 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	占比
生产和运输设备操作人员	22.11%
工程技术人员	21.52%
商业和服务业人员	21.46%
其他专业技术人员	10.22%
办事人员和有关人员	5.75%
教学人员	3.62%
金融业务人员	3.43%
经济业务人员	2.38%
文学艺术工作人员	0.68%
农林牧渔业技术人员	0.31%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



## 四、升学情况

2017 届毕业生中,有 241 名毕业生的毕业去向为升学深造,升学率为 6.00%;进一步调查其升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度,具体内容如下。

**升学原因:** 首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”(54.33%),其次是“提升综合能力”(29.81%)和“对专业感兴趣、深入学习”(12.98%);而因“延缓面对就业的困难”选择升学的毕业生占比相对较低,可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。

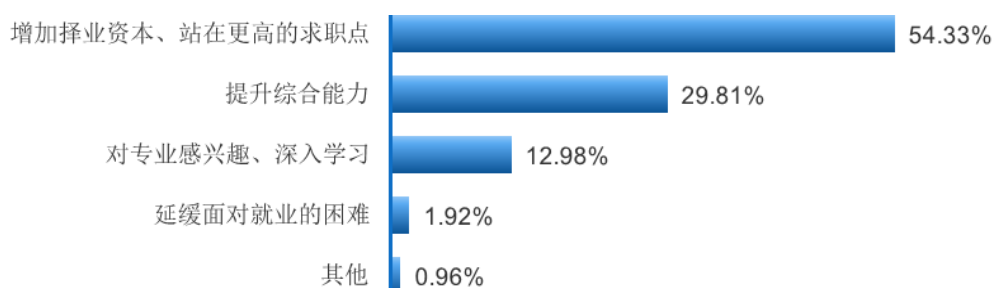


图 1-10 2017 届毕业生升学原因

数据来源:第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业一致性:** 升学专业与原专业一致或相关的比例为 96.63%,大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

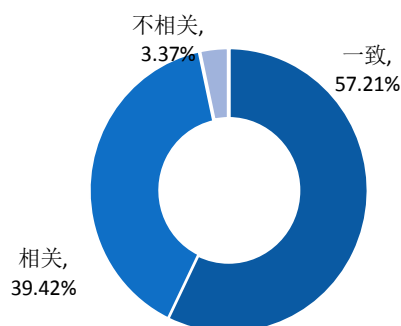


图 1-11 2017 届毕业生升学专业一致性

数据来源:第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学录取结果满意度:** 选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高;其中“很满意”占比为 34.62%，“比较满意”占比为 42.31%。

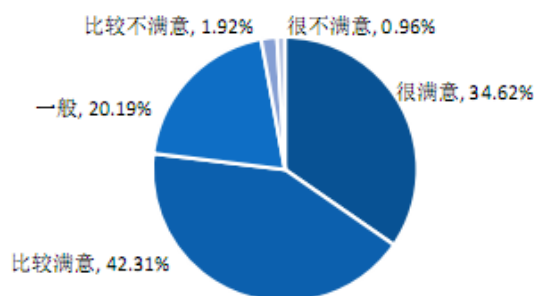


图 1-12 2017 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、自主创业

学校 2017 届毕业生中，共有 9 人选择自主创业，创业率为 0.22%。进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

**创业行业及专业相关性：**2017 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“住宿和餐饮业”和“批发和零售业”；其创业领域与所学专业一致或相关的比例为 35.21%。

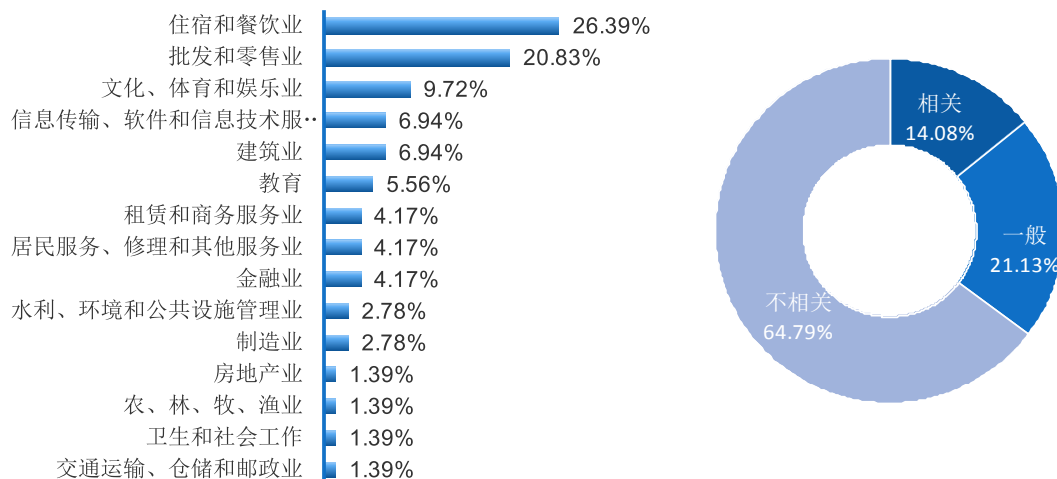


图 1-13 2017 届毕业生创业行业（左图）及其与所学专业的相关性（右图）分布

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业原因：**毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（74.65%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（50.70%）和“预期可能有更高的收入”（45.07%）。

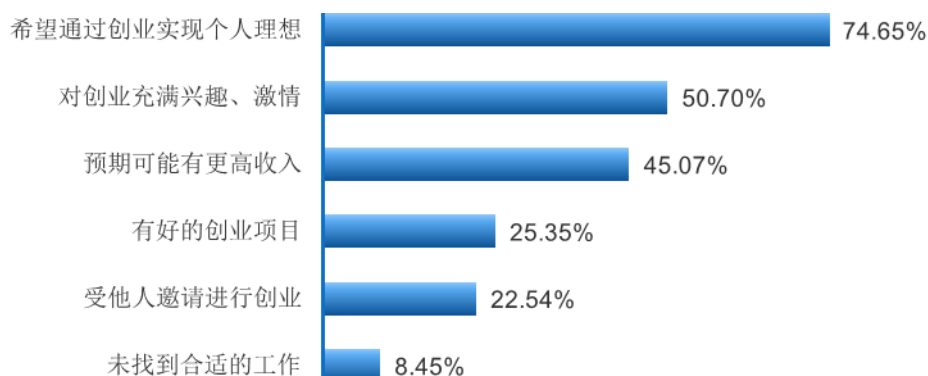


图 1-34 2017 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**促进创业的在校活动：**毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（61.43%），其次为“社会实践活动”（47.14%）和“创新创业课程或讲座”（22.86%）。

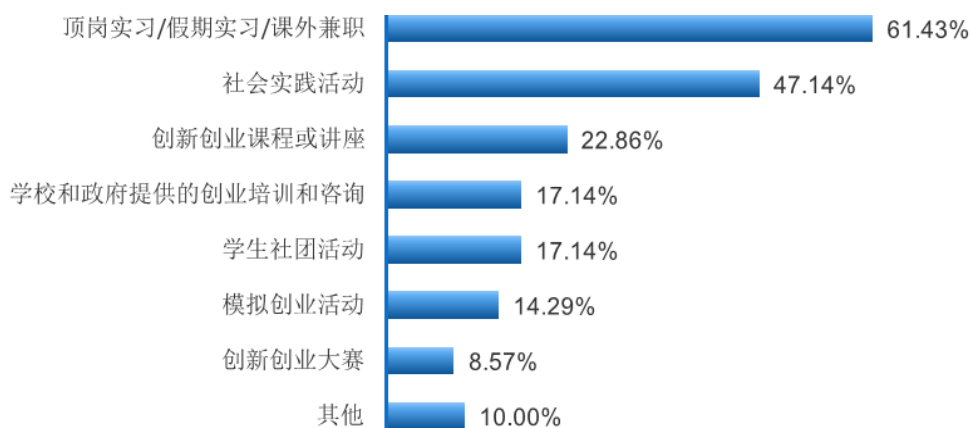


图 1-45 2017 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第二篇：学院就业创业工作举措

学校始终坚持“就业优先，以人为本，全员参与，助力成长”的就业工作指导思想，切实落实就业工作“一把手”工程，建立和完善就业创业指导服务体系，确保就业创业工作实现系统化、全员化、全程化、专业化和信息化，促进学生充分优质就业，积极创新创业。

### 一、加强组织领导，健全工作机制

#### （一）实行“一把手”工程，健全工作保障机制

##### 1.推行二级管理，做到齐抓共管

学校成立了以书记、院长为组长，其他院领导为副组长，招就办、有关处室和各系部等部门负责人为成员的院级就业创业工作领导小组，领导全校就业创业工作。各系均成立了以系部主任、书记为组长，专业教研室主任、学科专业带头人为成员的系级就业创业工作领导小组，领导本系就业创业工作；同时，各系成立党政办公室，具体负责落实本系就业创业工作。推行院系二级管理，有效实现决策科学化、管理制度化、工作程序化、作风民主化、参与全员化，极大提高就业创业工作的管理效能和管理服务水平。

##### 2.设立职能机构，实现承上启下

学校设立了招生就业办公室、大学生创新创业指导中心，具体负责全校学生就业创业教育、指导和服务等工作，全面形成领导重视、分管主抓、部门牵头、系部落实、全员参与的就业创业工作格局。

##### 3.加强队伍建设，提升工作水平

学校院系二级就业创业专兼职工作人员 19 人，就业创业教育专兼职教师 72 人，取得创业培训资格的教师 64 名。加强专门队伍建设，打造一支专业化、专家级的工作队伍，确保就业创业工作得到极大提升和夯实。

##### 4.划拨专项经费，确保工作开展

按照上级主管部门的要求和实际工作的需要，学校每年以不低于学费总额的 1% 划拨就业工作专项经费，从财力上确保了就业工作顺利和有效开展。

##### 5.配备场地设施，提供良好条件

为了提供良好工作条件，保障就业创业工作的顺利开展，提高就业创业指导与服务水平，学校在配备场地、办公和服务设施方面投入了充足的财力物力。目前，学校除了配备齐全和先进的办公及服务设施外，还配备充足的场所，其中，就业专用场地面积 1830 平方米，创新创业专用场地面积 3000 平方米。

#### **6.注重制度建设，全面推进工作**

学校制定了《学校就业工作管理办法》、《系部就业工作管理条例》、《辅导员（班主任）就业工作职责》、《毕业生推荐就业管理细则》、《毕业生自联就业管理细则》、《关于做好毕业生跟踪指导服务工作的实施意见》和就业工作目标责任考核等管理制度、办事流程及奖惩办法；建立了顶岗实习驻点跟踪和毕业后跟踪指导服务机制。

## **二、广开渠道强化合作，规范管理提升服务**

### **（一）积极挖掘就业资源，提高学生就业质量**

多年来，通过走访、电话、信函、邮件、网络等方式维护和拓展用人单位，与 400 余家航天、航空、军工、高端装备、智能制造、新能源、新材料等行业的重点企业和科研院所形成了长期紧密合作关系。2017 年，学校毕业生 4020 人，为学生提供了 13375 个就业岗位，平均为每个学生提供了 3.33 个岗位，就业人数为 3908 人，初次就业率 97.21%，其中 66.44% 的毕业生通过学校推荐实现了就业。

### **（二）紧密校企校地合作，广开渠道深化服务**

加强校企校地合作，是高职教育办出特色的重要方式和途径。通过校企校地深度融合，实现合作育人、合作创新、合作发展。

#### **1.大力推进校企合作，创新模式广开渠道**

订单合作，共同培养。多年来，学校先后与中国二重、东方电气、京东方、成都地铁、伟创资通、成都公交、英特尔、卡夫食品等单位成功合办了订单班，极大地满足了企业对紧缺人才的需求，增强了毕业生的就业竞争力，为学生提供了更多优质的就业岗位。

工学结合，共建基地。为强化学生技能训练，优化人才培养途径与毕业生质量，拓展就业市场，学校按照“工学结合”的校企合作模式，与中国工程物理研究院、中国核动力设计研究院、中国航天火工研究所、东方电气集团公司、中国第二重型机械集团公司、中核四〇四有限公司、中航成都飞机工业集团、中航发贵阳中航动力精密铸造有限公司、四川九洲电器集团有限责任公司、西部超导材料科技股份有限公司、重庆长安汽车有限公司等近 400 余家企业形成紧密合作关系，共建实习就业基地。

互助合作，互利共赢。在“互助合作”的校企合作模式方面，学校与企业主要采取人才交流、人员培训、课题研究、产品开发、技术支持、生产协作、设立企业奖助学金、提供实训设备、学科专业建设、人才培养方案拟订等方面展开互助合作。

## 2.着力深化校地合作，增强社会服务功能

学校本着“社会担当、资源共享、优势互补、深度合作、互利共赢、共同发展”的原则，始终坚持服务于区域经济社会发展，通过科研合作、人才培养与交流、成果转化、技术支持等多种形式开展校地合作，成效显著。

# 三、注重就业创业指导，提升就业创业能力

## （一）纳入人才培养方案，构建就创课程体系

多年来，学校按照教育部及上级主管部门要求和结合本校实际情况，将就业创业教育纳入教学计划，列为必修课（32 个学时，2 个学分），对学生就业创业教育实现全覆盖和全过程。其中，大一开设《职业生涯规划》（8 个学时，0.5 个学分），由班级导师实施教学；大二开设《大学生就业指导与创业教育》（16 个学时，1 个学分），由系领导、班级导师、专业教师、辅导员等老师实施教学；大三开设《就业实务指导》（8 个学时，0.5 个学分），由班级导师实施教学。

## （二）做好就业实务工作，促进学生顺利就业

大三第一个学期，毕业班学生便进入了就业季，在此期间除了由班级导师实施《就业实务指导》现选课程教学外，就业部门、系部还通过讲座、系部大会、班会、培训及活动等形式对学生进行就业形势、就业政策、就业观念、就业流程、

就业心理、求职技巧等方面的教育和指导，引导和帮助学生树立正确的就业观念，合理定位，积极求职，从而确保学生顺利就业，满意就业，高质量就业。

### （三）顶岗实习跟踪指导，引导学生稳定就业

多年来，学校建立了毕业生顶岗实习片区驻点指导和回访调研机制。2017届毕业生顶岗实习片区驻点指导和回访调研是从4月份开始，5月底结束，由学校教务处牵头，招就办和系部参与，安排系部领导、专业课老师、辅导员（班主任）、班级导师等成员到就业实习单位，进行驻点跟踪指导和走访调研。通过片区跟踪和走访调研，一方面及时了解和解决学生在就业单位上岗期间出现的各种问题，做到实时关心和稳定学生；一方面，及时对接用人单位，了解用人单位意见和建议，做到增强校企合作，促进人才培养。

### （四）着力创新创业教育，培育创新创业能力

#### 1.推进创新创业工作，建设创新创业平台

教育平台：学校享有省级创业培训机构资质，建有标准化创业培训专用教室12间，取得创业培训资格的教师64名。随着创新创业教育条件日益改善和创业培训工作不断推进，截止目前共计培训大学生近3000人，极大地满足了有创业意愿大学生的需求。

实践平台：“十二五”期间，学校规划用地497亩，投入4亿元，建成15.8万平方米教学科研和生产用房。针对高端装备制造发展，结合学校专业(群)优势和需要，多方共建产学研平台。与中科院成都分院共建“德阳中科先进制造创新育成中心”。与中国航发北京航材院共建“航空材料检验检测中心”。与德国KUKA共建“四川省工业机器人应用创新中心”。在此基础上，通过教育部获得瑞士ABB等三家公司价值500万元的机器人捐赠，进一步增强了人才培养培训、机器人应用开发和技术服务的能力。省发改委批准，建“省级工程实验室”。学校投入8000万元，校企共建“装备制造业机器人应用技术、高温合金切削工艺技术、航空材料检测与模锻工艺技术”3个“省级工程实验室”，在这三个领域开展关键共性技术研究、应用技术研究、工程化试验等。学校建成的产学研平台，不断地将创新创业工作向纵深推进。



**创业平台：**建立创业平台，培育成功老板。学校是省级“创业培训定点机构”，建成 3800 平方米的德阳市大学生创新创业示范俱乐部，“德阳市青年创客学院”、“国家级德阳经济技术开发区创新创业园”已经落户该平台，为学生创新创业提供了良好的环境。

**信息平台：**为了便于工作、对外宣传和实现信息管理，学校创建了创新创业网站和创新创业微信公众平台。

## 2.大力开展培育指导，学生创业屡见成效

近两年我校获批立项的省级大学生创新创业训练计划项目共计 50 余项，大学生创业热情得到极大的提升。近 30 余项创业项目参加各级创业比赛，其中“大模数圆锥齿轮加工工装”荣获共青团中央、教育部、人社部等部门组织的“挑战杯-彩虹人生”创新创效创业全国总决赛一等奖；“锦绣四川—双语手绘旅游地图”项目荣获人社部和宋庆龄基金会联合主办的第二届“中国创翼”青年创业创新大赛“银翼”奖，另有两个项目获得“创翼之星”称号；“歆美科技电商孵化器”项目荣获省教育厅、省发改委、省经信委和省人社厅等部门主办的“蜂云谷杯”四川省第二届“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖；“智慧校园慢行交通共享汽车”、“环绕式胶带封边机”、“新型等离子弧焊枪”三个项目获得四川省第三届“互联网+”创新创业大赛铜奖；“懒萌大学 APP”和“BIM 工作室”项目获得德阳市首届“千里眼”创业大赛大学生组第二名和第三名；“秀美德阳—德阳旅游手绘地图”项目荣获“德阳创客·创业德阳”大赛优秀项目奖，大学生创新创业工作成效明显。

## 3.热心指导耐心孵化，项目纷纷变成实体

经过创新创业导师们的热心指导、耐心孵化，近两年来，已有近 20 个项目孵化成功，工商注册为实体企业，如四川云驰歆美科技有限公司、歆驰管理咨询有限公司、四川星火荣亨人力资源管理有限公司、四川施诺诚装修设计有限责任公司、四川佳明科技有限责任公司、四川倍特尔科技有限公司、成都八维八度家居设计有限公司、成都会当网络科技有限公司、成都众筹窝网络科技有限公司、四川金昆电力有限公司、德阳市博雅壹加壹商务信息咨询有限公司、德阳市恒久远人力资源管理有限公司和德阳市小白杨教育咨询有限公司等。随着学校大



学生创新创业中心（创新创业园）的投入使用，已有十余个项目和实体正式入驻，掀起学校创新创业教育新浪潮。

## 四、创新体制机制模式，培养急需有用人才

### （一）体制创新，形成高职发展合力

为建立高职直接服务“德阳重装基地”的畅通渠道，经四川省政府批准，学校由省经委和德阳市实行了“省市共建”，并形成了“省市共建、资源整合、多方投入、社会共享”的办学体制。

### （二）机制创新，形成服务产业快速反应机制

学校通过建设“四川工程产学研园”与省内大型企业和产业园区对接，实现“政府主导、专业与产业对接；行业引领、人才培养与岗位职业要求对接；企业参与、教学内容与技术进步对接”。通过“三个对接”，建立起“快速反应、同步跟进、动态调整”，服务战略性新兴产业的新机制。

### （三）模式创新，提高人才培养质量

学校建立开放共享平台，创新培养模式，不断推进教育教学改革，提高人才培养质量，培养高端装备制造业现代工匠。实行“三引三进”将“工学结合”落到实处，通过“校中厂”，把企业引入校园、产品引入实训、工程师引入课堂；通过“厂中校”，让教师进入车间、学生进入工段、教学进入现场。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作与自身职业期待的吻合情况和目前工作的满意度；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关统计分析结果如下所示。

### 一、薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2017 届毕业生税后月均收入为 3601.43 元；月薪区间主要集中在 3001-4000 元（53.02%），其次为 2001-3000 元（22.50%）。

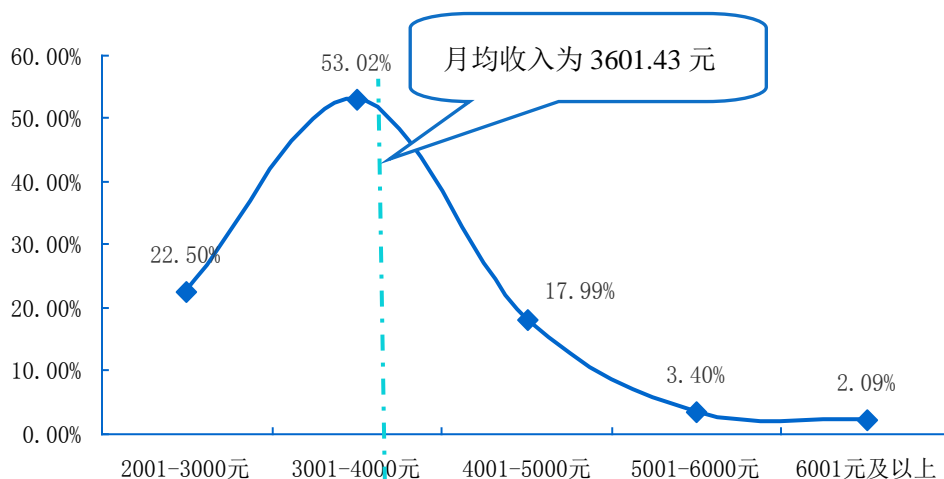


图 3-1 2017 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬为税后平均月收入。

**省内主要就业城市月均收入：**成都市月均收入水平相对较高（3791.82 元），绵阳市（3255.23 元）次之；而在宜宾市就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3020.00 元。

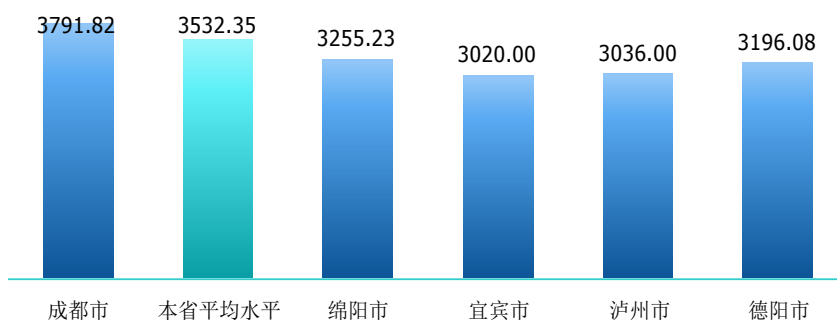


图 3-2 2017 届毕业生省内主要就业城市月均收入水平 (单位: 元)

注: 主要就业城市指样本人数≥20 人的就业城市。

**主要就业单位及行业领域月薪:** 在“三资企业”就业的毕业生薪酬优势较高, 月均收入为 3839.01 元; 而在“中初教育单位”就业的毕业生月均收入水平相对较低, 为 3110.26 元。在“金融业”、“交通运输、仓储和邮政业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬优势较高, 月均收入均处于 3500.00 元以上; 而在“教育”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低, 为 2903.55 元。

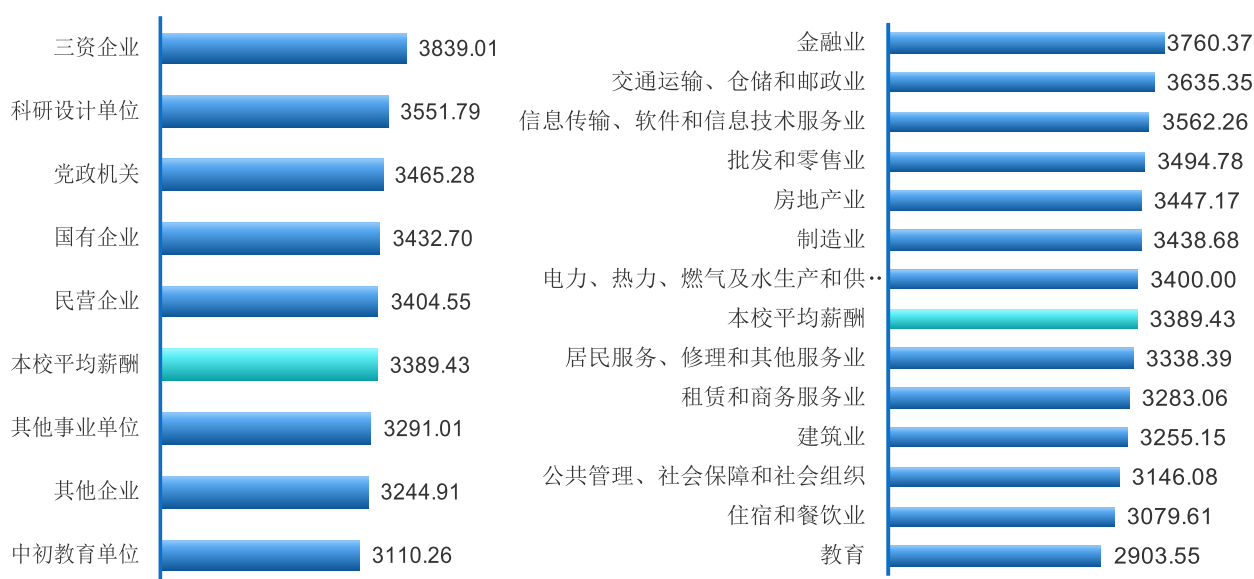


图 3-3 2017 届毕业生主要就业单位 (左图) 及行业 (右图) 月均收入水平 (单位: 元)

注: 1. 主要就业单位指样本人数≥20 人的就业单位。

2. 主要就业行业指样本人数≥50 人的就业行业。

数据来源: 第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

**总体及各专业毕业生专业相关度：**学校 2017 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 73.81%；其中“很相关”占比为 45.81%，“比较相关”占比为 14.55%。可见毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。各专业毕业生的专业相关度分布如下表所示。

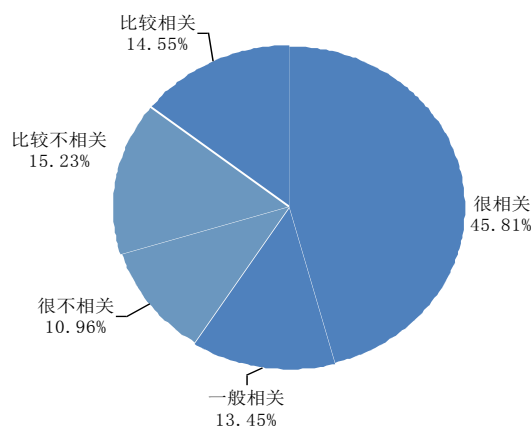


图 3-4 2017 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

**从事专业不相关工作的原因：**主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（29.01%）和“想找相关工作，但是机会太少”（20.99%）。

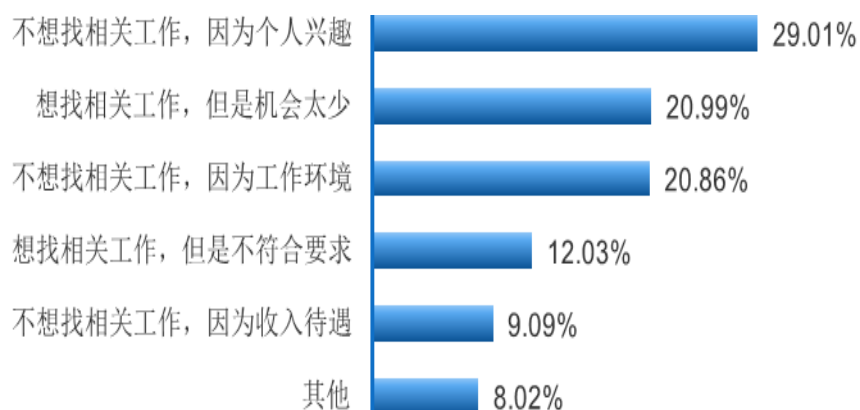


图 3-5 2017 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、职业期待吻合度

2017 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 82.28%，其中“很符合”所占比例为 7.50%，“比较符合”所占比例为 29.32%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

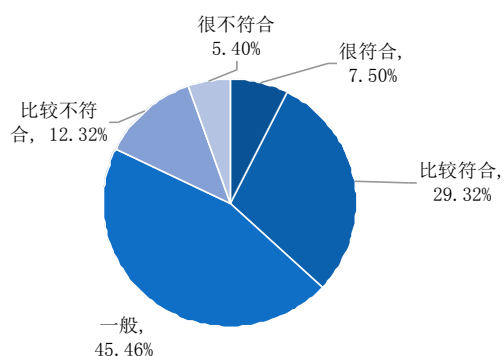


图 3-6 2017 届毕业生职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

### 四、工作满意度

学校 2017 届毕业生对目前工作总的满意度为 91.45%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 89.59%。从均值来看，均处于 3.09 分及以上（5 分制），处于“一般满意”水平。

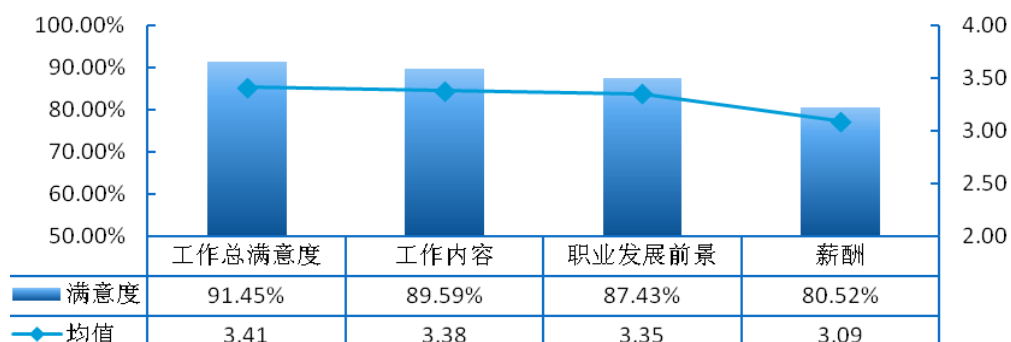


图 3-7 2017 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、用人单位对毕业生的评价

**用人单位对毕业生满意度：**95.71%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意；其中评价为“比较满意”的占比相对较高，为51.43%。

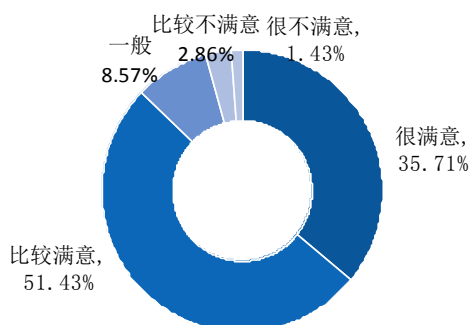


图 3-8 用人单位对 2017 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生就业竞争力的评价：**与其他高校毕业生相比，用人单位认为学校 2017 届毕业生“适应能力”较强，所占比例为 68.12%；其次是“学习能力”（55.07%）及“专业技能和能力”（43.48%）。

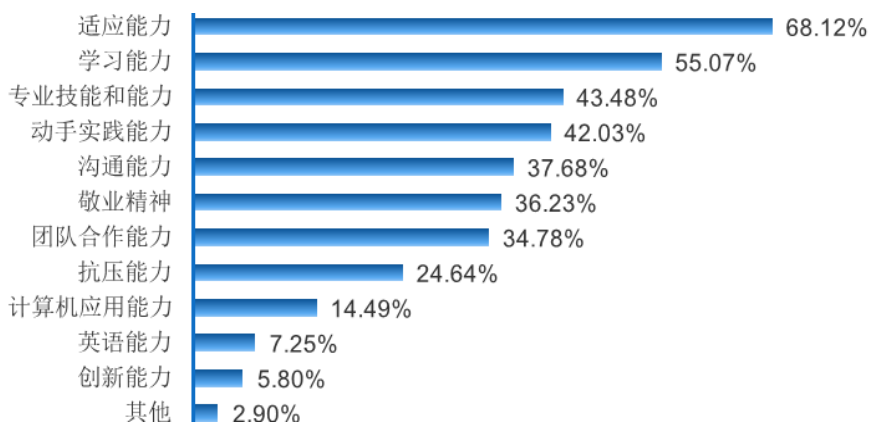


图 3-9 用人单位对 2017 届毕业生就业竞争力的评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生用人单位调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模增加，就业率保持较高水平

我校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届毕业生总体就业情况良好，就业率在持续增长，表明学校近年来的就业工作取得一定的成果。

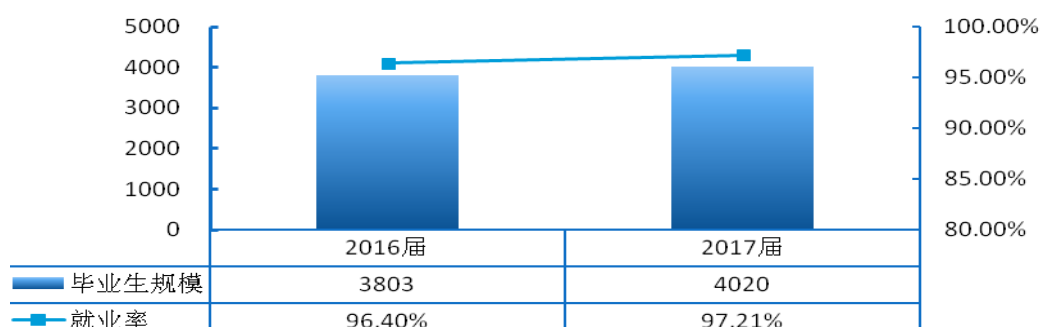


图 4-1 2016-2017 届毕业生规模及初次就业率分布（规模单位：人）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 二、单位就业率逐年上升，灵活就业呈现波动趋势

单位就业为学校毕业生的主要去向选择；2017 届毕业生单位就业人数占比达到 89.60%，较 2015 届增加了 2.06 个百分点，较 2016 届增加了 1.59 个百分点，说明毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。

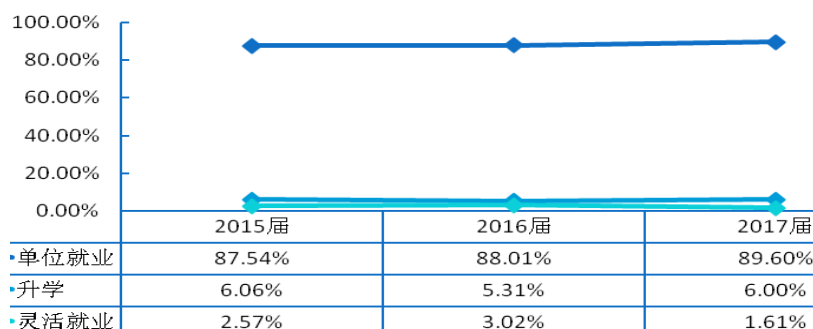


图 4-2 2015-2017 届毕业生毕业去向分布

### 三、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如下图所示：学校近三届毕业生四川省内就业比例均处于 69.00% 以上，成都市就业比例均处于 55.00% 以上。为当地经济发展提供了人力支持和智力支撑；此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

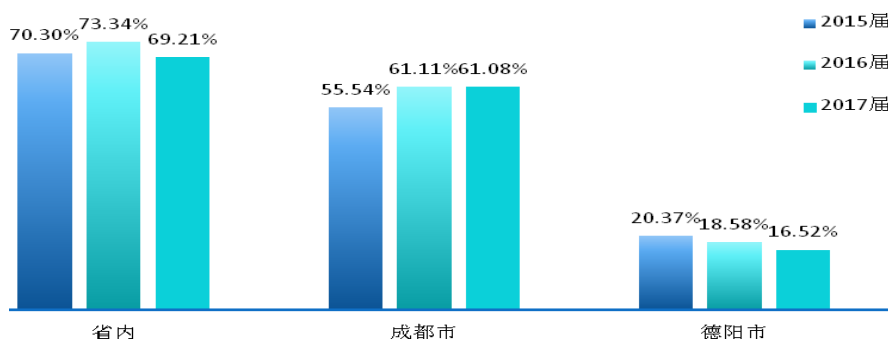


图 4-3 2015-2017 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 四、行业分布多元化，制造业为主要流向

制造业、建筑业、信息传输/软件和信息技术服务业为毕业生三大行业流向；其中制造业为近三届毕业生首要选择，占比处于 34.00% 以上，这一结构与学校专业特色及培养定位相符。此外，普及发展“互联网+”等高新技术产业，在一定程度上影响了学校毕业生行业选择；近三年，制造业、建筑业就业的毕业生人数呈减少趋势，从事信息传输、软件和信息技术服务业的人数略有波动。

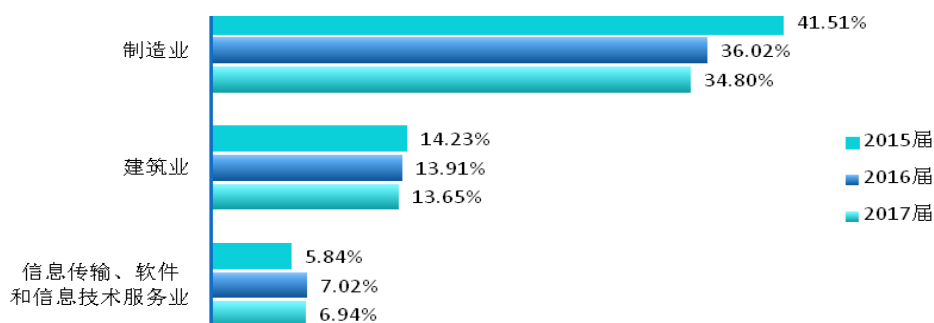


图 4-4 2015-2017 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



## 五、依托民营企业就业，合理分配人才资源

企业（其他企业、国有企业和三资企业）为历届毕业生就业主战场；其中其他企业占比均在 61.00% 以上，以民营企业为主要单位流向，且呈上升趋势。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校不断深化校政企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

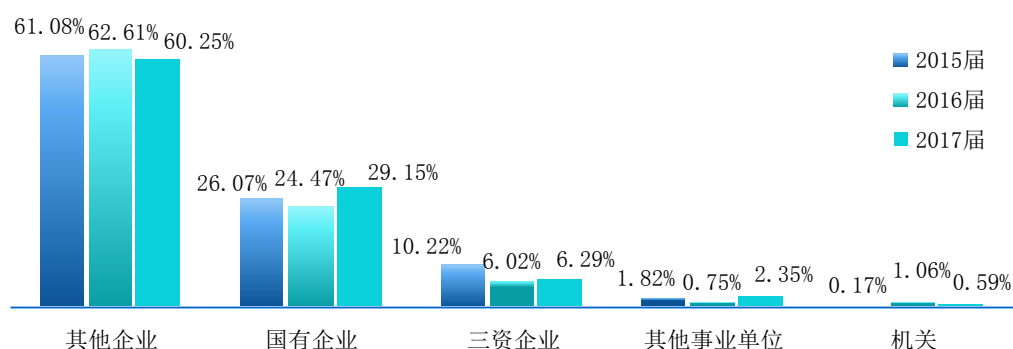


图 4-5 2015-2017 届毕业生就业单位对比分析

注：1. 图中为毕业生就业比例前五的单位类型。

2. 其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价、对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度等内容很有必要。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

**母校的满意度和推荐度：**2017届毕业生对母校的满意度为98.87%，总体满意度较高。

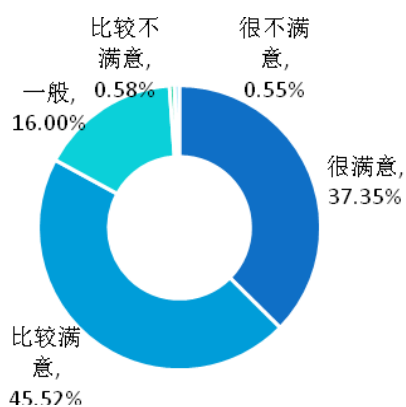


图 5-1 2017 届毕业生对母校的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**母校教育教学的总体满意度：**2017 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.98%，均值为 4.12 分（5 分制），处于“比较满意”水平；体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

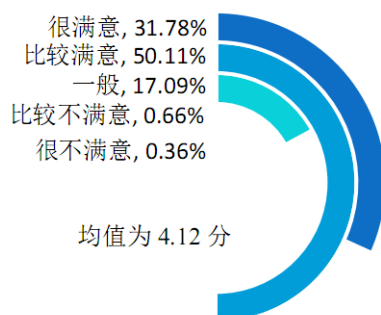


图 5-2 2017 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**实践教学满意度：**2017 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，96.65%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 4.00 分（5 分制），处于“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

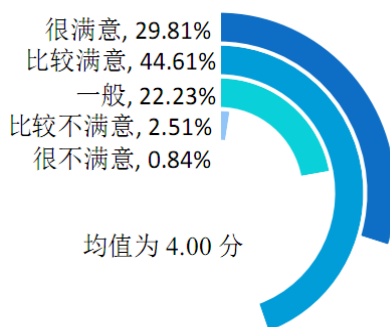


图 5-3 2017 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**任课教师满意度：**2017 届毕业生对任课教师总体的满意度为 99.02%，均值为 4.26 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中，对任课教师教学态度的满意度为 99.37%；对任课教师教学水平的满意度为 99.51%；对师生课外沟通交流的满意度为 98.13%。

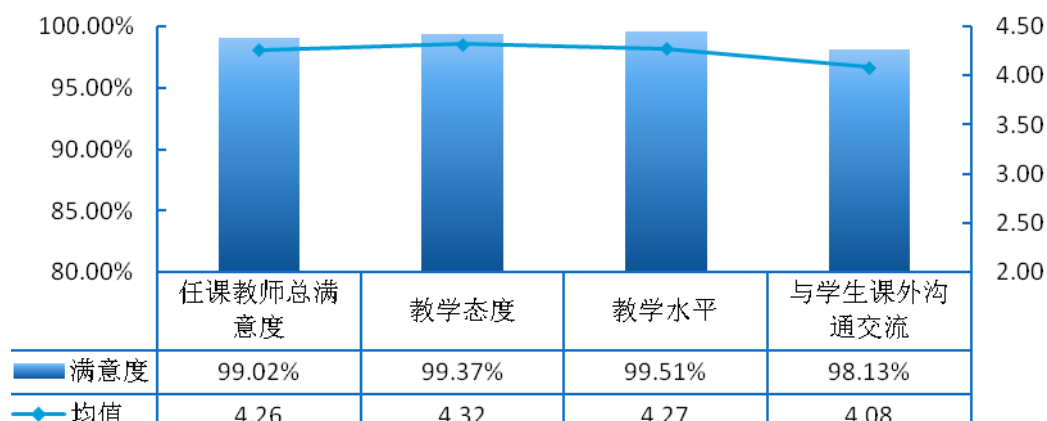


图 5-4 2017 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

**工作能力的满足度：**对于目前工作需求而言，学校 2017 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、团队协作、信息搜集与获取、倾听理解、逻辑推理、发现和解决复杂问题、情绪感知、服务他人、阅读理解、谈判协商。而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 83.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中阅读理解和倾听理解的满足度相对较高，分别为 96.86% 和 96.60%。

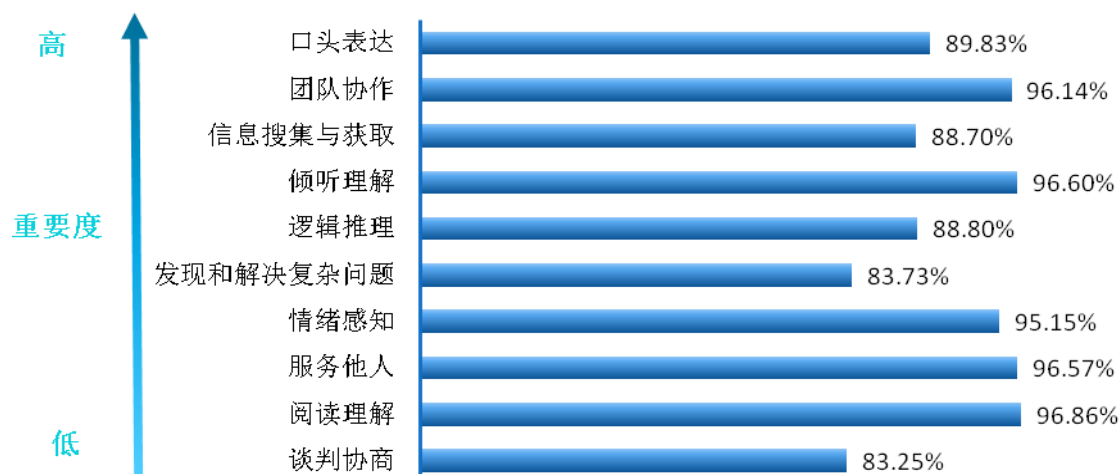


图 5-5 2017 届毕业生认为重要性排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进措施

学校坚持深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量,人才培养的整体质量较高。调查结果显示:2017届毕业生对母校的满意度达到98.87%;毕业生对母校教育教学的总体满意度为98.98%,对母校实践教学环节的满意度为96.65%;毕业生对任课教师各方面的满意度均在98.00%以上。用人单位对学校毕业生适应能力和学习能力给予了充分肯定,但同时也希望学校学生能够加强抗压能力,提高工作创新能力、沟通能力和专业技能和能力。因此,学校将进一步优化课程设置,加强实践教学环节。

## 二、对招生和专业设置的影响

学校2017届毕业生各专业的就业情况:各专业就业率均在92.10%以上。其中,电力电子技术、电子商务、景区开发与管理技术等13个专业的就业率达到100.00%。

## 三、对就业创业服务体系的影响

### （一）对就业创业服务体系的评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度:**毕业生对母校各项就业指导服务的满意度均在95.92%以上,其中“职业咨询与辅导”(99.49%)、“就业手续办理”(98.46%)的满意度相对较高;一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可,另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

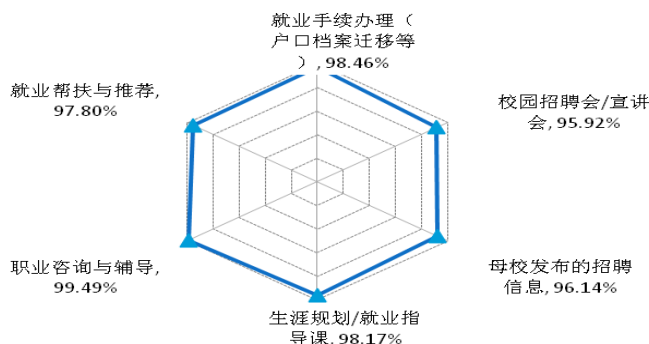
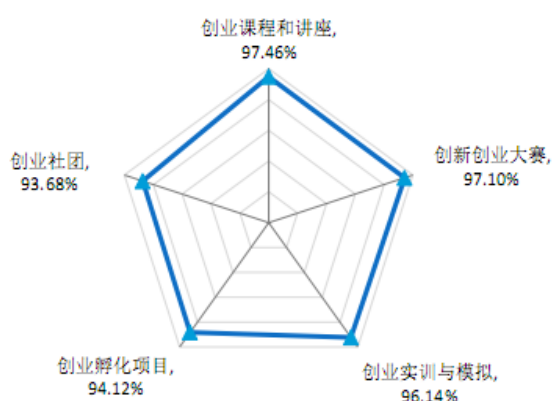


图 5-6 2017 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：**毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 93.68% 以上，其中，对创业课程和讲座的满意度最高，达 97.46%。

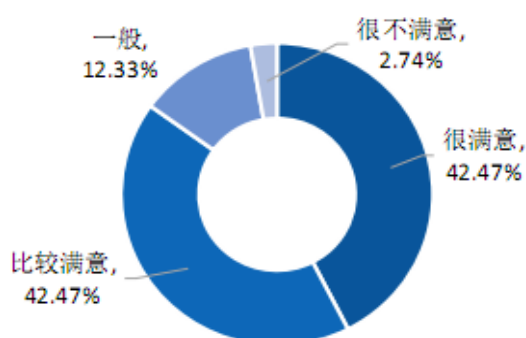


**图 5-7 2017 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价**

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017届毕业生就业与培养质量调查。

**用人单位对学校就业服务工作的满意度：**用人单位对本校就业服务工作的满意度为 97.26%；其中 42.47% 的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，42.47% 的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。



**图 5-8 用人单位对学校就业服务工作的满意度**

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2017届毕业生用人单位调查。

## （二）就业创业服务工作的改进措施

学校始终注重就业及创业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2017 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 95.92% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 93.68% 以上。

学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：首先，学校继续完善就业服务体系，加大就业指导工作力度。加强信息平台建设，构建覆盖就业管理、招聘服务、数据分析全过程的网上平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务；其次，加强就业指导课程建设和职业生涯规划引导，帮助毕业生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业。再次，加强校政企全方位、深层次的合作，坚持产学研的良好合作模式，为毕业生开拓就业市场。此外，深化创新创业教育改革，在政策、财务、课程设置、社团活动、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。同时积极参加创新创业大赛，如“互联网+”等大学生创新创业大赛，以深化学校高等教育综合改革，激发学校大学生的创造力，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军。

